



Identité visuelle



Patrick GEENENS

Maire de Ronchin
Vice-Président de la
Métropole Européenne de Lille

Chères Ronchinoises, chers Ronchinois,

Dans mon édito du *Ronchin Magazine* de mars dernier, je vous annonçais la refonte à venir de l'identité visuelle de notre commune : nous y sommes ! Après plus de quarante années de bons et loyaux services, notre logo actuel s'apprête à tirer sa révérence.

Depuis 2014, je suis soucieux de développer toujours plus les outils au service de l'information et de la communication dans notre ville. Cette évolution est bien engagée et a, notamment, été marquée par la refonte du *Ronchin Magazine* ou encore par l'inauguration de la page Facebook.

Aujourd'hui, il s'agit de doter Ronchin d'une nouvelle identité visuelle, dynamique et dans son temps, passant par l'élaboration d'une charte graphique, de standards de communication et surtout d'un nouveau logo.

Je sais l'importance que revêt le logo d'une ville pour les habitants que nous sommes toutes et tous. Il est la façade de la commune et l'incarne au quotidien. **Aussi, c'est tous ensemble que nous allons réaliser ce travail et donner un nouveau visage à notre ville.**

Vous connaissez mon attachement à développer les deux piliers forts que sont la **communication**, d'une part, et la **démocratie participative** d'autre part. Avec ce projet, voilà l'occasion de réunir les deux.

Par cette lettre, est lancée une vaste campagne de consultation citoyenne, et ce jusqu'au 20 juin, **pour que VOUS preniez la parole** sur ce que notre futur logo devra véhiculer. Celle-ci prend la forme d'un questionnaire que vous pouvez retrouver au verso de cette lettre ou télécharger sur le site et la page Facebook de la ville.

Par ailleurs, cette enquête est également l'occasion d'inaugurer à Ronchin le recours à un nouveau canal de démocratie participative avec l'utilisation de la plateforme ConsultVox. Celle-ci vous permettra de donner votre avis directement en ligne et donc de participer à cette démarche de manière totalement dématérialisée.

À l'issue de cette période de participation, des graphistes élaboreront différents logos inspirés de vos opinions.

À l'automne prochain, je reviendrai alors vers vous pour un vote final sur le logo **que VOUS souhaitez adopter.**

De l'idée initiale jusqu'au résultat final, la démarche suppose une mobilisation de chacune et de chacun pour que ce logo soit le VOTRE.

À vous de jouer !



Ville de Ronchin



Vous pouvez participer à cette consultation publique du 23 mai au 20 juin 2016.

Pour faire entendre votre voix, vous pouvez déposer le formulaire ci-dessous aux accueils situés en mairie (avenue Jean Jaurès), à la ludothèque (place du Général de Gaulle), au centre technique municipal (rue Roger Salengro), au centre communal d'action sociale (place du Général de Gaulle), au point infos seniors (avenue Jean Jaurès).

OU

Répondre directement en ligne sur la plateforme ConsultVox via le lien suivant : www.ville-ronchin.consultvox.fr











Votre avis compte

1. Si Ronchin était une couleur :

- Bleu Jaune Rouge Vert Marron Gris
- Rose Orange Violet Noir Blanc

2. Si Ronchin était une forme géométrique :

- Un losange  Un cercle  Un triangle 
- Un rectangle  Une ligne droite  Une ligne courbe 
- Un hexagone  Un "splash" 

3. Quel est le mot qui représente le mieux pour vous Ronchin (un nom propre, un nom commun, un adjectif...) ?

.....

4. Quels sont les principaux points forts de Ronchin ? (cochez 3 cases maximum)

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Sa situation géographique | <input type="radio"/> Son histoire |
| <input type="radio"/> Son activité culturelle | <input type="radio"/> Sa vitalité sportive |
| <input type="radio"/> Son patrimoine | <input type="radio"/> Son tissu associatif |
| <input type="radio"/> Son esprit solidaire | <input type="radio"/> Son dynamisme économique |
| <input type="radio"/> Son action durable | <input type="radio"/> Ses traditions et festivités |
| <input type="radio"/> Sa jeunesse | <input type="radio"/> Sa diversité |
| <input type="radio"/> Ses équipements | <input type="radio"/> Autre (s)..... |

5. Quelles sont les notions principales que le logo devrait véhiculer ? (cochez 3 cases maximum)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> L'ouverture d'esprit | <input type="radio"/> La solidarité |
| <input type="radio"/> L'ambition | <input type="radio"/> La créativité |
| <input type="radio"/> L'égalité | <input type="radio"/> La curiosité |
| <input type="radio"/> L'esprit d'équipe | <input type="radio"/> Le respect |
| <input type="radio"/> L'avenir | <input type="radio"/> Autre (s)..... |